Liceo Classico – Tecnico Settore Economico (A.F.M. – S.I.A. – Turismo)
Tecnico Settore Tecnologico (C.A.T. – A.A.A.) – I.P.S.E.O.A.
P.zza Kennedy,10 88811 Cirò Marina(KR)–Tel.: 096.235.994 - Fax: 0962.370.450 C.M.: KRIS00400C - C.F.: 01495250795
e-mail: kris00400c@istruzione.it - P.E.C.: kris00400c@pec-istruzione.it – https://isgangale.edu.it/

MODULI ORIENTAMENTO FORMATIVO 2025/26

COMUNI A TUTTE LE CLASSI (TERZE, QUARTE E QUINTE)	
INCONTRIAMOCI	
Obiettivi Aiutare, attraverso la visione delle alternative possibili, ad intraprendere una **SCELTA REALE**, coerente con le esperienze degli alunni e delle alunne, il contesto in cui vivono, le opportunità e gli eventuali vincoli (per esempio distanza delle scuole dal domicilio, esigenze particolari della famiglia, difficolta di tipo economico, etc.). Una scelta che diventa anche **ATTRAENTE**, in linea con le loro aspirazioni, per progettare l'inizio di un nuovo cammino in cui poter esprimere ciò che cominciano ad intravvedere di sé stessi. In questo modo i figli fanno una scelta che è **LIBERA** e possono sempre contare sul sostegno della scuola.	
ATTIVITÀ	
Colloqui di orientamento (Giornata con le forze dell'oridine, incontri con enti e strutture del territorio, altro) Giornate di presentazione dei corsi di laurea universitari.	Durata: per ogni incontro previste circa 2 ore (per un totale annuo di 10 ore)
CLASSI TERZE	
ANALIZZIAMO IL "*CONTESTO*"	
Obiettivi Conoscere la situazione attuale degli studenti e quali tendenze si possono evidenziare per costruire un modello di riferimento utile anche per la progettazione e la valutazione degli interventi.	
ATTIVITÀ	
Domande disposte attraverso test strutturati sulla base delle competenze, raggruppate in aree identificate come: Efficacia Personale – Gestire Relazioni - Individuare e accedere ad opportunità – Conciliare vita, studio e lavoro – Conoscere le professioni - Capacità di orientamento	Durata: 1,5 ore
PCTO: I LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE	
Obiettivi Avvicinare gli studenti e le studentesse alla programmazione che è la base dell'**automazione,** per cui attività anche molto diverse tra loro possono essere eseguite in maniera automatica, senza l'intervento dell'essere umano. In un mondo sempre più digitalizzato e *smaterializzato,* saper **comunicare con le tecnologie** come parte	

di quelle competenze IT e digital skills.	
ATTIVITÀ	
Videolezioni teoriche su: la programmazione come strategia per affrontare un problema; la definizione e le caratteristiche dell'algoritmo; la definizione e la classificazione dei linguaggi di programmazione. Realizzazione pratica.	Durata: 10 ore
IN "VIAGGIO" VERSO IL FUTURO	
Obiettivi Facilitare un processo di conoscenza, ma soprattutto di presa di coscienza delle alternative percorribili acquisire praticità e dimestichezza nell'affrontare la modalità organizzativa che prende spunto da un viaggio, ma che abbraccia ambiti più ampi legati alla sfera personale e che si riflettono su capacità, possibilità, sentimenti, idee, piani e strategie che hanno a che fare con il futuro.	
ATTIVITÀ	
Il laboratorio intende presentare ai ragazzi un panorama delle opportunità formative post diploma e, attraverso la metafora del viaggio, fornire suggerimenti utili per organizzarlo. A partire dalla scelta di una meta ideale, passando per l'organizzazione di un bagaglio, fino alla definizione delle tappe che caratterizzeranno il percorso si intende ragionare su come organizzare una ricerca, su quali fonti e con quale approccio permette di avere evidenza di cosa cercare, di sistematizzare le informazioni e porsi in azione per compiere una scelta consapevole.	Durata: 2 ORE
SOSTENIBILITÀ	
Obiettivi Sviluppo di capacità di cooperazione, comunicazione efficace. Valorizzazione di idee e attitudini, riflessione critica, il *problem solving* e creatività.	
ATTIVITÀ	
PCTO: A2A, educazione digitale video e slide. - L'agenda 2030 - La sostenibilità nella Life Company - Promuovere la Sostenibilità - Bilancio di Sostenibilità	Durata: 5 ore
EMOTIVITÀ E SCELTE	
Obiettivi Guidare la riflessione di studenti e studentesse sugli aspetti che caratterizzano il processo di scelta. Aspetti emotivi che si inseriscono inevitabilmente nel momento in cui è necessario fare un passo importante come quello del futuro post-diploma.	
ATTIVITÀ	
Attività di riflessione. Attività esperienziali: un'attività introspettiva in cui lo studente si allenerà alla descrizione della percezione di sé, e un'attività in gruppo in cui si misurerà con il confronto dei compagni per portare la classe a distinguere tra abilità e	Durata: 4 ore

competenze possedute e desiderate, per focalizzare l'attenzione sui fattori motivazionali. **Visione filmica**: *Alla ricerca della felicità,* di Gabriele Muccino.	

CLASSI QUARTE E QUINTE	
PCTO: REDIGERE UN CV E UNA LETTERA DI PRESENTAZIONE **Modulo A2A (Educazione Digitale)**	
Obiettivi formativi Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e promuovere competenze coerenti con il percorso di studi scelto, facendo sperimentare abilità e conoscenze acquisite a scuola realizzando percorsi personalizzati per il raggiungimento di livelli adeguati di competenze individuate nel piano personale. Conoscere l'organizzazione e le dinamiche relazionali che caratterizzano il mondo del lavoro Offrire agli studenti l'opportunità di inserirsi in contesti lavorativi adatti a stimolare la capacità di scegliere consapevolmente e porre le basi per uno scambio di esperienze e crescita reciproca.	
ATTIVITÁ	
Visione video conoscitivi dalla piattaforma educazione digitale e discussione. Redazione pratica dei modelli proposti attraverso l'ausilio di programmi di scrittura digitali. Sedi: presso la classe e nell'aula dotata di attrezzatura digitale	Durata: 5 ore
PCTO: Utilizzo dei social network nella ricerca di lavoro e affrontare un colloquio di lavoro **Modulo A2A (Educazione Digitale)**	
Obiettivi Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e promuovere competenze coerenti con il percorso di studi scelto, facendo sperimentare abilità e conoscenze acquisite a scuola realizzando percorsi personalizzati per il raggiungimento di livelli adeguati di competenze individuate nel piano personale. Conoscere l'organizzazione e le dinamiche relazionali che caratterizzano il mondo del lavoro Offrire agli studenti l'opportunità di inserirsi in contesti lavorativi adatti a stimolare la capacità di scegliere consapevolmente e porre le basi per uno scambio di esperienze e crescita reciproca. Al termine del modulo i partecipanti sapranno orientarsi tra i diversi siti di ricerca del lavoro, pianificando e monitorando la loro ricerca attiva.	
ATTIVITÁ	
Visione video conoscitivi dalla piattaforma educazione digitale e discussione. Verranno proposte attività esperienziali pratiche per permettere ai ragazzi di iniziare a mettersi in gioco in prima persona nel mondo del lavoro, partendo dalla ricerca su piattaforme dedicate. Intervento di esperti dell'ufficio di collocamento locale.	Durata: 10 ore
DA COSA NASCE COSA	
Obiettivi Al termine del modulo i partecipanti avranno acquisito maggiori strumenti per riconoscere nei problemi delle opportunità e per valutare i cambiamenti in termini di vincoli e benefici, saranno più preparati ad assumere nuovi e diversi punti di vista affrontando il mondo del lavoro.	
ATTIVITÁ	
Esercitazioni pratiche per favorire nei partecipanti lo sviluppo di una mentalità flessibile e orientata al	Durata: 5

cambiamento, utile per far fronte alle richieste del mercato del lavoro. Partendo dalla definizione dei propri punti di forza e aree di miglioramento e degli obiettivi personali, verranno proposte attività per sviluppare e coltivare la creatività, la flessibilità e capacità di adattamento. Incontri con alcuni degli imprenditori locali.	
UNIVERSITÁ e ITS ACADEMY	
Obiettivi Riflettere su capacità, possibilità, sentimenti, idee, piani e strategie che hanno a che fare con il futuro. Approfondire la motivazione come spinta alla soddisfazione di un bisogno di apprendimento ed acquisizione di competenze, sottolineare il tema dell'autostima, strettamente legato al concetto di motivazione ad apprendere nel contesto evolutivo della scuola.	
ATTIVITÁ	
Verrà programmato un incontro presso la sede universitaria UNICAL al fine di guidare la riflessione di studenti e studentesse sugli aspetti che caratterizzano il processo di scelta. Aspetti emotivi che si inseriscono inevitabilmente nel momento in cui è necessario fare un passo importante come quello del futuro post-diploma	Durata: 5 ore
È L'ORA DEL…CONTRATTO	
Obiettivi Uno strumento informativo e di orientamento che ha l'intento di fornire informazioni importanti per aiutare gli studenti a conoscere il panorama dei contratti utilizzati nel mercato del lavoro italiano, stimolandoli ad un'acquisizione di informazione critica.	
ATTIVITÀ	
Il percorso prevede una presentazione delle diverse forme contrattuali esistenti oggi in Italia, per rispondere alle richieste di maggiore e più accurata informazione i giovani che sono alle prese con i primi dubbi sul futuro e sul lavoro.	Durata: 5 ore.

Siti tematici di approfondimento della funzione orientativa per le singole discipline
https://unica.istruzione.gov.it/it https://www.orientamentoistruzione.it/ https://www.planyourfuture.eu/