KRIS00400C - AC25CBA - REGISTRO PROTOCOLLO - 0011708 - 10/11/2026 - I - I

🌐 SCHEDA DI CANDIDATURA ETWINNING / ESEP

🏷️ 1. DATI GENERALI DEL PROGETTO

- **Titolo del Progetto:** Eco-Chefs: Operazione Food Truck - Gusto, IA e Futuro (Alternative to Junk Food & Malbouffe)
- **Target / Destinatari:** Studenti delle classi prime degli istituti professionali alberghieri (Età: 14-15 anni).
- **Lingue di Lavoro:** Inglese (lingua principale per il marketing, l'IA e la comunicazione internazionale) / Francese (lingua secondaria per la tecnica gastronomica classica e la terminologia di settore).

📝 **2. DESCRIZIONE BREVE DEL PROGETTO** Questo percorso innovativo unisce Graphic Design, Intelligenza Artificiale, Nutrizione ed Educazione Civica, trasformando la classe in un'agenzia internazionale di food marketing. Per tutelare la privacy nel pieno rispetto del GDPR, gli studenti non pubblicheranno foto reali, ma creeranno i propri **Avatar-Chef digitali** in divisa. Le scuole partner collaboreranno per progettare un "Food Truck Virtuale Sano", inteso come alternativa commerciale al *junk food*. L'igiene e il decoro dell'aula saranno gestiti attraverso la psicologia comportamentale (*green nudges* e standard operativi di brigata). Usando i generatori di immagini IA, i ragazzi progetteranno l'estetica di piatti sani, replicandoli tramite tecniche di food styling o cucina a freddo, e si metteranno alla prova attraverso **giochi di ruolo in lingua inglese e francese** (simulando interazioni con clienti internazionali e brigate di cucina). Il prodotto finale sarà un **Book Creator** digitale interattivo, associato a una locandina con QR Code.

🎯 3. OBIETTIVI DIDATTICI

- **Lingue Straniere & CLIL:** Padroneggiare il vocabolario tecnico professionale (inglese e francese) tramite giochi di ruolo, verbi d'azione e la stesura dei prompt per l'IA.
- **Competenze Digitali & Graphic Design:** Creare identità digitali sicure con gli avatar su Canva, utilizzare l'IA generativa in modo etico e impaginare il *Book Creator* multimediale.
- **Educazione Civica & Sostenibilità:** Promuovere il rispetto degli spazi comuni e l'Obiettivo 12 dell'Agenda 2030 (Consumo e produzione responsabili).
- **Pratica Professionale & Soft Skills:** Sviluppare competenze di food styling, lavoro di squadra e cooperazione transnazionale.

🛠️ 4. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ (WORK PROCESS)

- **Fase 1: L'Accademia degli Avatar e il Gemellaggio (Settimane 1-2)**
  - Creazione degli Avatar-Chef digitali con Canva e stesura di biografie bilingue (EN/FR).
  - Storyboard e fumetti digitali per l'interazione e lo scambio culturale con le scuole partner europee.
- **Fase 2: Smontare il Junk Food e "Mise en place" dell'Aula (Mese 1)**
  - Analisi critica del marketing dei fast-food e riprogettazione di packaging con etichette "sincere".
  - Gestione dell'aula basata sugli standard operativi professionali (Brigate d'Eccellenza) e giochi di ruolo incentrati sull'accoglienza.
- **Fase 3: Prompt Engineering e Food Design (Mese 2)**
  - Utilizzo di generatori di immagini IA (es. Adobe Firefly) scrivendo prompt in inglese o francese per ideare piatti sani.

Firmato digitalmente da EMANUELA ANTONELLA LUCIRINO

    - Sessioni pratiche di cucina a freddo, food styling e giochi di ruolo in lingua straniera tra "brigate internazionali".
- **Fase 4: Il Book Creator e il Lancio del QR Code (Mese 3)**
    - Assemblaggio dei materiali grafici, delle ricette e dei file multimediali all'interno di un **Book Creator** interattivo.
    - Creazione della locandina ufficiale dotata di QR Code per la condivisione sulla piattaforma eTwinning e per le campagne di orientamento della scuola.

🏆 5. PRODOTTI FINALI ATTESI

- **The AI vs Reality Collaborative Book Creator:** Un libro digitale interattivo bilingue (EN/FR) che raccoglie gli avatar, i food truck virtuali ideati con l'IA, le schede nutrizionali e le creazioni
- **Il Pacchetto Promozionale d'Istituto:** Una locandina stampabile ad alto impatto visivo con QR Code, pensata per gli Open Days e per mostrare alle famiglie un modello di scuola moderna, tecnologica e aperta all'Europa.

SCHEDA SINTETICA DEL PROGETTO

Sezione del Progetto	Dettagli e Contenuti Operativi
Intestazione & Info Generali	**Istituto:** I.I.S. "Giuseppe Gangale" di Cirò Marina (KR), Italia **Titolo:** Eco-Chefs: Operazione Food Truck - Gusto, IA e Futuro **Target: CLASSE PRIMA -** Istituto Professionale Alberghiero (14-15 anni) **Lingue:** Inglese (Marketing & IA) / Francese (Tecnica e Gastronomia classica)
Sintesi del Percorso	Unisce Graphic Design, Intelligenza Artificiale, Nutrizione ed Educazione Civica trasformando la classe in un'agenzia internazionale di food marketing. Nel rispetto del GDPR, gli studenti usano Avatar-Chef digitali e progettano un "Food Truck Virtuale Sano" alternativo al junk food. Include giochi di ruolo in lingua e gestione dell'aula con standard di brigata.
Obiettivi Didattici	• **Lingue (CLIL):** Lessico professionale e prompt engineering. • **Digitali:** Avatar sicuri, Canva, IA generativa etica e Book Creator.

Firmato digitalmente da EMANUELA ANTONELLA LUCIRINO

Sezione del Progetto	Dettagli e Contenuti Operativi
	• **Educazione Civica:** Rispetto degli spazi e Obiettivo 12 Agenda 2030. • **Professionali:** Food styling, cucina a freddo e lavoro di squadra.
Cronoprogramma (Fasi)	• **Fase 1 (Settimane 1-2):** Accademia degli avatar, bio bilingui e storyboard digitali con i partner. • **Fase 2 (Mese 1):** Analisi del junk food, etichette "sincere" e gestione dell'aula (Brigate d'Eccellenza). • **Fase 3 (Mese 2):** Prompt engineering con IA, food styling e cucina a freddo. • **Fase 4 (Mese 3):** Creazione del Book Creator interattivo e locandina con QR Code.
Prodotti Finali	1. **The AI vs Reality Collaborative Book Creator:** eBook bilingue interattivo con avatar, food truck virtuali, schede nutrizionali e creazioni reali. 2. **Pacchetto Promozionale:** Locandina con QR Code per gli Open Days e per mostrare sul territorio un modello di scuola moderna e internazionale.

Prof.ssa Anna Maria GABRIELE

Prof.ssa Sandra Maria Evelina IERFONE

Firmato digitalmente da EMANUELA ANTONELLA LUCIRINO

ECO-CHEFS: Operazione Food Truck

eTwinning



PANORAMICA DEL PROGETTO

Un progetto internazionale di marketing alimentare che combina IA, design e nutrizione. Gli studenti usano Chef-Avatar per la privacy, costruiscono un "Food Truck Virtuale" sano, progettano piatti tramite IA e food styling, praticano giochi di ruolo bilingue (Inglese/Francese), e producono un Book Creator interattivo con una locandina QR.

OBIETTIVI EDUCATIVI

- Lingue: Padroneggiare l'Inglese/Francese professionale tramite giochi di ruolo, verbi d'azione e prompt dell'IA.
- Design Digitale: Creare avatar su Canva, utilizzare un'IA etica e impaginare un Book Creator multimediale.
- Educazione Civica: Promuovere il rispetto dello spazio condiviso e l'SDG 12 (Consumo e Produzione Responsabili).
- Soft Skills: Sviluppare food styling, lavoro di squadra e cooperazione transnazionale.

TARGET D'ETÀ

14 - 15 anni

DURATA DEL PROGETTO

Febbraio - Maggio 2027

LINGUA DI COMUNICAZIONE

Inglese e Francese

CRONOPROGRAMMA (FASI)

- Fase 1 (Settimane 1-2): Accademia degli avatar, bio bilingui e storyboard digitali con i partner.
- Fase 2 (Mese 1): Analisi del cibo spazzatura, etichette "sincere" e gestione dell'aula (Brigate d'Eccellenza).
- Fase 3 (Mese 2): Prompt engineering con l'IA, food styling e cucina a freddo.
- Fase 4 (Mese 3): Creazione del Book Creator interattivo e della locandina con QR code.

Cerchiamo scuole partner entusiaste in tutta Europa! Come istituto alberghiero e di ristorazione in una rinomata zona vinicola del Sud Italia, vi invitiamo a unirvi a noi!

Firmato digitalmente da EMANUELA ANTONELLA LUCIRINO

ECO-CHEFS: Operazione Food Truck

eTwinning



PROJECT OVERVIEW

An international food marketing project combining AI, design, and nutrition. Students use Chef-Avatars for privacy, build a healthy "Virtual Food Truck," design dishes via AI and food styling, practice bilingual role-play (English/French), and produce an interactive Book Creator with a QR poster.

EDUCATIONAL OBJECTIVES

- Languages: Master professional English/French via role-play, action verbs, and AI prompts.
- Digital Design: Create Canva avatars, use ethical AI, and layout a multimedia Book Creator.
- Civic Education: Promote shared space respect and SDG 12 (Responsible Consumption).
- Soft Skills: Develop food styling, teamwork, and transnational cooperation.

TARGET AGE GROUP

14 - 15 years old

PROJECT DURATION

February - May 2027

LANGUAGE OF COMMUNICATION

English and French

TIMELINE (PHASES)

- Phase 1 (Weeks 1-2): Avatar academy, bilingual bios, and digital storyboards with partners.
- Phase 2 (Month 1): Junk food analysis, "honest" labels, and classroom management (Excellence Brigades).
- Phase 3 (Month 2): AI prompt engineering, food styling, and cold cooking.
- Phase 4 (Month 3): Creation of the interactive Book Creator and QR code poster.

We are seeking enthusiastic partner schools across Europe! As a hospitality and catering institute in a renowned wine region of Southern Italy, we invite you to join us!

Firmato digitalmente da EMANUELA ANTONELLA LUCIRINO